


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра психологии, педагогики и коммуникации

Утверждаю:
Проректор по учебной
работе
Т.В. Гайворонская
28.09.2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология больших и малых социальных групп»

**для образовательной программы высшего образова-
ния по программе магистратуры по направлению
подготовки
37.04.01 Психология**


**Курс 2
Семестр 3
Форма обучения – очная**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единицы, всего 72 часа

Итоговый контроль – зачет

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Психология больших и малых социальных групп» является частью программы магистратуры по направлению подготовки 37.04.01 Психология» и учебного плана специальности 37.04.01 Психология.

Составители:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Ученая степень, ученое звание	Занимаемая должность	Основное место работы
1.	Гутова Т.С. 	Кандидат психологических наук, доцент	Заведующий кафедрой психологии, педагогики и коммуникации	ФГБОУ ВО КубГМУ МЗ РФ

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (Протокол № 3 от «30» марта 2023 г.).

Рецензенты:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Ученая степень, ученое звание	Занимаемая должность	Основное место работы
1.	Литвинова Т.Н.	Доктор педагогических наук	Профессор кафедры фундаментальной и клинической биохимии	ФГБОУ ВО КубГМУ МЗ РФ
2.	Черный Е.В.	Доктор психологических наук	Заведующий кафедрой социальной психологии факультета психологии	ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

1. Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

- 1.1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 1.2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
- 1.3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».
- 1.4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по специальности 37.04.01 Психология. Утверждает приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 841
- 1.5. Приказ Минтруда России от 18.11.2013 N 682н "Об утверждении профессионального стандарта "Психолог в социальной сфере"
- 1.6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России.
- 1.7. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России.
- 1.8. Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России.
- 1.9. Учебный план образовательной программы.
- 1.10. Иные локальные нормативные акты ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России.

2. Общие положения

2.1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Психология больших и малых социальных групп» является получение обучающимися системных теоретических, научных и прикладных знаний в области социальной психологии, о методах психологической диагностики в социальной психологии; овладение обучающимися навыками подбора, проведения, количественной и качественной интерпретации результатов психологического обследования в клинике взрослого и детского возраста, а также навыков составления психологического заключения по данным проведенного исследования.

Задачи, решаемые в ходе освоения программы дисциплины:

- формирование системных теоретических, научных и прикладных знаний об общих принципах построения обследования в области социальной психологии и

составления психологического заключения; о методах, методиках и техниках психологического обследования малых и больших социальных групп; о принципах интерпретации результатов психологического обследования.

- формирование и развитие умений и навыков планирования психологического диагностического исследования с учетом возрастных, нозологических, синдромальных, социально-демографических, культуральных и индивидуально- психологических характеристик испытуемого; использования отечественных и зарубежных методов психологической диагностики; анализа и интерпретации полученных результатов.

- формирование опыта практической деятельности, применять на практике различные методические приемы диагностики психических функций и эмоционально-личностной сферы больших и малых социальных групп.

- развитие профессионально важных качеств личности, значимых для реализации формируемых компетенций.

2.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Психология больших и малых социальных групп» изучается в 3 семестре и относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2).Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся должны освоить следующие дисциплины: Общая психология, Психология личности, Клиническая психология, Психология больших и малых социальных групп

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин:

прохождения учебной практики - Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); производственной практики – производственная практика в профильных организациях, и прохождения Государственной итоговой аттестации - Выпускная квалификационная работа (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы).

3.Планируемые результаты освоения дисциплины

ОПК-3. Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач	
Знать	Принципы выдвижения и проверки диагностических гипотез при осуществлении клинико-психологической диагностики Основы психологического консультирования (виды, формы, методы). Основы организации и проведения психологического тренинга (методология, проведение, результаты, последствия).
Уметь	Выявлять проблемы психологического здоровья населения, требующие психокоррекционной работы. Обобщать информацию о рисках и формировании прогноза возможного неблагополучия в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи клиентам. Организовывать психологическое сопровождение клиентов, нуждающихся в психологической помощи. Оказывать психологическую поддержку клиентам для выхода из трудных жизненных ситуаций.

	<p>Создавать социально-психологическую сеть для психологической поддержки клиентов.</p> <p>Оказывать психологическое воздействие на социальное окружение клиентов в рамках профессиональных этических норм.</p> <p>Обосновывать применение конкретных психологических технологий для преодоления клиентами трудностей социализации.</p> <p>Вести психологическую просветительскую деятельность среди населения</p> <p>Взаимодействовать с другими работниками, органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию.</p> <p>Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач.</p> <p>Разрабатывать программы групповой работы по психологической поддержке клиентов.</p> <p>Разрабатывать программы оказания психологической помощи членам социальных групп, попавших в трудную жизненную ситуацию, с участием специалистов на межведомственной основе.</p> <p>Использовать современные технологии работы с информационными базами данных и иными информационными системами для решения вопросов клиентов.</p>
Владеть	<p>Разработка индивидуальных программ психологического сопровождения клиентов, в том числе с использованием ресурсов из различных источников.</p> <p>Особенности создания команды и проведение программ активизации личностных ресурсов клиентов, в том числе на межведомственной основе.</p> <p>Проведение группового и индивидуального консультирования клиентов.</p> <p>Проведение психологических тренингов по формированию и развитию у клиентов качеств, необходимых для самостоятельной жизни и социализации.</p> <p>Организация содействия в создании социально-психологической поддерживающей среды в окружении клиентов.</p> <p>Разработка программ по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов.</p> <p>Привлечение социального окружения клиентов к их психологической поддержке и создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях.</p> <p>Спецификой работы по психологическому просвещению и привлечению внимания населения к проблемам клиентов.</p>
ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним	
Знать	<p>Способы использования основных форм психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации инклюзивного образования</p>
Уметь	<p>Использовать основные формы психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации</p>

	инклюзивного образования и особенностями жизненной ситуации клиентов. Использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и иными информационными системами для решения вопросов оказания психологической помощи клиентам.
Владеть	Подбором комплекса психологических методик, планирование и проведение обследования клиентов. Умением обобщать результаты психологического обследования, оценку психологических потребностей, рисков и ресурсов клиентов, выявления психологических особенностей их социального окружения и условий жизни. Выявлением типичных психологических проблем разными способами использования основных форм психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации инклюзивного образования социальных групп клиентов.
ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы отдельных лиц, групп и (или) организаций	
Знать	Клиническую и социальную психологию психологию, психологии малых групп, методология индивидуальных консультаций и тренингов (специфика, виды, длительность и т.д.). Основные принципы оказания психологической помощи разного характера: диагностического, коррекционного, психотерапевтического и профилактического. Основные теории оказания психологической помощи персоналу организаций (управление, организация, отбор и т.д.).
Уметь	Анализировать и обобщать данные о состоянии и динамике психологического здоровья населения, выявлять риски его нарушения. Анализировать заявки и обращения органов и организаций социальной сферы на получение психологических услуг Проводить психологический анализ и оценку результативности деятельности клиентов в соответствии со стандартами и регламентами в социальной сфере Вести переговоры с представителями органов и организаций социальной сферы по реализации их обращений и заявок Применять на практике методы обучения взрослых, индивидуального и групповой работы для психологической помощи и повышения эффективности профессиональной деятельности клиентов. Оценивать эффективность оказания психологической помощи клиентам.
Владеть	Консультирование населения по проблемам психологического здоровья, разработка планов, согласование форм и условий оказания психологической помощи клиентам. Оказание индивидуальной психологической помощи клиентам, в том числе и с ограниченными возможностями здоровья. Разработка программ вмешательства и психологической помощи консультационного, развивающего, коррекционного, психотерапевтического,

	<p>профилактического или реабилитационного характера для решения конкретной проблемы отдельных лиц и групп населения и (или) организаций, в том числе лицам с ОВЗ.</p> <p>Создания информационного ресурса по психологии социальной сферы и использование его содержания в деятельности по оказанию психологической помощи клиентам.</p>
ПК-2 Оказание консультационной психологической помощи населению	
Знать	<p>Основные социально-психологические феномены, влияющие на поведение и переживания индивида (социальная фасилитация и ингибция, групповая поляризация, конформизм, групповая сплочённость, социальное влияние, атрибуция, стереотипы и предубеждения, эффект наблюдателя, социальная идентичность, групповая динамика по К. Левину, Т. Шибутани, Г. Тэджфелу и Дж. Тёрнеру), механизмы межличностного восприятия и понимания (теория имплицитной теории личности, эффекты ореола, первичности и новизны, проекция, идентификация), социально-психологические аспекты кризиса и травмы (социальная поддержка, стигматизация пострадавших, коллективная травма, эффект свидетеля), особенности консультирования в разных социальных контекстах (многонациональная среда, корпоративная культура, семейные и соседские отношения), этические аспекты социально-психологического консультирования (избежание манипуляции, уважение групповой идентичности, предотвращение усиления стереотипов).</p>
Уметь	<p>Анализировать социальные факторы, влияющие на запрос клиента (групповое давление, стигма, социальная изоляция, ролевые конфликты), определять социально-психологические механизмы проблем клиента (атрибутивные ошибки, защитная атрибуция, эффект ложного консенсуса, деиндивидуация), подбирать консультативные стратегии с учётом социального контекста (работа с социальной поддержкой, переструктурирование социальных представлений, снижение предубеждений), помогать клиенту осознавать влияние групповой принадлежности и социальных норм на его поведение и самооценку, использовать техники социальной психологии для усиления адаптивных стратегий совладания, работать с межгрупповыми конфликтами и стереотипами в консультативном процессе, строить консультативные отношения с учётом культурных и субкультурных особенностей клиента.</p>
Владеть	<p>Проведение социально-психологически ориентированной первичной беседы с акцентом на социальный контекст проблемы, выявление ключевых социальных факторов через структурированное интервью и техники рефрейминга, применение методик работы с атрибуцией и переосмыслением социальных представлений, помощь клиенту в построении и укреплении сети социальной поддержки, проведение мини-упражнений на осознание группового влияния и стереотипов, фиксация социально-психологических механизмов в протоколе консультации, разработка рекомендаций по изменению социального окружения или стратегий взаимодействия, завершение консультационного процесса с оценкой изменений в восприятии социальных отношений, учёт социально-психологических аспектов в итоговом отчёте по работе с клиентом.</p>

ПК-3. Способен осуществлять экспертную оценку и мониторинг социально-средовых условий проживания населения	
Знать	Социально-психологические характеристики среды (социальный климат, групповая атмосфера, уровень социальной напряжённости, индексы доверия, социальная сплочённость, феномены толпы и массового поведения), методы социально-психологического анализа среды (социометрия, репутационные карты, шкалы социальной дистанции, опросы общественного мнения, фокус-группы, анализ социальных сетей), индикаторы психологического неблагополучия, связанные с социальной средой (высокий уровень конформизма, групповая поляризация, социальное исключение, стигматизация меньшинств, низкий социальный капитал), теории социальной идентичности и межгрупповых отношений (Г. Тэджфел, Дж. Тёрнер, М. Шериф), принципы мониторинга социальной напряжённости и прогнозирования конфликтов, нормативные подходы к оценке социальной безопасности и комфортности среды проживания.
Уметь	Разрабатывать программу социально-психологического мониторинга среды проживания (микро-, мезо- и макроуровень), подбирать и адаптировать инструментарий оценки социального климата и межгрупповых отношений, проводить экспертную оценку уровня социальной напряжённости и рисков групповых конфликтов, анализировать данные о социальной сплочённости, доверии и стигматизации в сообществе, выявлять ключевые социально-психологические факторы риска и защитные факторы среды, формулировать прогноз возможного развития социальной ситуации, готовить рекомендации по оптимизации социальной среды (программы сплочения, снижение предубеждений, повышение социальной инклюзии), представлять результаты мониторинга в понятной форме.
Владеть	Составление плана социально-психологического мониторинга конкретного сообщества или территории, проведение социометрических исследований и фокус-групп в жилых массивах, школах, трудовых коллективах, анализ социальных сетей и публичных обсуждений для оценки настроений, выявление и ранжирование социально-психологических рисков (дискриминация, поляризация, низкое доверие), подготовка экспертного заключения о состоянии социальной среды, разработка рекомендаций по профилактике социальной напряжённости и межгрупповых конфликтов, представление результатов на общественных слушаниях, межведомственных советах, в СМИ (анонимизировано), проведение повторного мониторинга для оценки динамики социальной атмосферы, фиксация всех этапов мониторинга и полученных данных.
ПК-4. Способен проводить психологическое обследование и диагностику психологических проблем у граждан	
Знать	Социально-психологические методики диагностики (социометрия, референтометрия, шкала социальной дистанции Богардуса, методики измерения стереотипов и предубеждений, опросники групповой идентичности, шкалы социальной поддержки, методики изучения социальных представлений), возможности и ограничения применения социально-психологических тестов в индивидуальной диагностике, связь

	<p>между социально-психологическими феноменами и индивидуальными проблемами (конформизм и тревожность, стигматизация и самооценка, групповая принадлежность и кризис идентичности), признаки социально обусловленных психологических проблем (социофобия, дискриминационный стресс, аккультурационный стресс, синдром жертвы, выученная беспомощность в социальной среде), этические аспекты социально-психологической диагностики (избежание усиления стереотипов, конфиденциальность групповых данных, недопустимость использования результатов для дискриминации).</p>
Уметь	<p>Обоснованно подбирать социально-психологический инструментарий для диагностики индивидуальных проблем в социальном контексте, проводить комплексное обследование с акцентом на социальные факторы (групповая принадлежность, социальное давление, стереотипы, восприятие социальной поддержки), интерпретировать результаты с позиций социально-психологических теорий, выявлять социально-психологические механизмы психологических проблем клиента, составлять социально-психологически ориентированное заключение, дифференцировать индивидуально-личностные и социально-обусловленные компоненты проблемы, учитывать влияние культурного и субкультурного контекста на результаты диагностики, представлять выводы в форме, понятной клиенту и не усиливающей социальную стигму.</p>
Владеть	<p>Планирование социально-психологического обследования с учётом социального контекста клиента, проведение диагностической беседы с фокусом на социальные отношения и групповую принадлежность, применение социально-психологических методик (социометрия в малых группах, шкалы социальной поддержки, опросники идентичности и стереотипов), фиксация данных в протоколе с акцентом на социальные факторы, обработка и интерпретация результатов с позиции теорий социальной идентичности, атрибуции, групповой динамики, составление заключения с выделением социально-психологических механизмов проблемы, подготовка рекомендаций по изменению социального окружения или стратегий взаимодействия, участие в междисциплинарном обсуждении социально-психологических данных, учёт динамики социально-психологических показателей при повторной диагностике, соблюдение конфиденциальности групповых и индивидуальных данных.</p>

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр 3
ИТОГО: Общая трудоемкость	72/2	72/2

Аудиторные занятия (всего), в том числе:	22	22
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа студента (СРС), в т.ч.	50	50
Вид промежуточной аттестации		Зачет

4.1 Содержание разделов, тем дисциплины

Код индикатора компетенции	Наименование разделов дисциплины	Краткое содержание разделов и тем
1 семестр		
ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК –2 ПК-3 ПК-4	Тема 1. Социальная психология как наука	Социальная психология как отрасль психологии: определение, предмет (закономерности поведения и деятельности людей в группах, межличностное взаимодействие, групповые феномены), объект (малые и большие группы, индивиды в социальном контексте). Задачи: теоретические (описание, объяснение, прогнозирование социально-психологических явлений) и прикладные (оптимизация общения, управление группами, разрешение конфликтов). Методы: наблюдение, эксперимент, опрос, социометрия, анализ документов, включённое наблюдение.

ОПК-4 ОПК-5 ПК –2 ПК-3 ПК-4	Тема 2. Иерархия, соотношение и классификация социально-психологических явлений и процессов, механизмы их проявления	Классификация социально-психологических явлений: по уровням (индивидуально-психологические в социальном контексте, межличностные, групповые, массовые); по субъектам (личность, малая группа, большая группа, общество); по характеру (процессы, состояния, свойства). Иерархия: базовые процессы (восприятие, общение, взаимодействие) → групповые феномены (лидерство, конформизм, групповая динамика) → массовые явления (заражение, паника, слухи). Механизмы проявления: подражание, заражение, внушение, идентификация, конформизм, социальные установки (функционирование, изменение). Соотношение явлений: взаимосвязь индивидуального и группового, сознательного и бессознательного в социальном поведении.
ОПК-4 ОПК-5 ПК –2 ПК-3 ПК-4	Тема 3. Особенности взаимодействия людей в социуме	Взаимодействие как обмен действиями, ориентированными на ответную реакцию. Формы: сотрудничество, конкуренция, конфликт, манипуляция, подчинение. Типы: межличностное, межгрупповое, внутригрупповое. Особенности в социуме: зависимость от норм и ролей, влияние статуса и власти, социальная фасилитация и ингибция, эффекты присутствия других, деиндивидуализация. Модели взаимодействия: транзактный анализ Э. Берна (транзакции, эго-состояния), теория социального обмена, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Факторы, определяющие характер взаимодействия: культурные нормы, ситуационные условия, личностные черты.
ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК –2 ПК-3 ПК-4	Тема 4. Общение как коммуникация	Общение как многоуровневый процесс: коммуникация (обмен информацией), интеракция (организация взаимодействия), перцепция (восприятие и понимание партнёра). Коммуникативная сторона: обмен информацией, кодирование/декодирование, барьеры (семантические, фонетические, логические, психологические). Структура коммуникации: коммуникатор → сообщение → канал → реципиент → обратная связь (модель Г. Лассуэлла). Функции общения: информационная, регулятивная (управление поведением), аффективно-эмоциональная

		(эмоциональный контакт), прагматическая, идентификационная. Виды общения: вербальное/невербальное, прямое/опосредованное, межличностное/массовое, императивное/манипулятивное/диалогическое. Средства: вербальные (речь), невербальные (мимика, жесты, проксемика, паралингвистика).
--	--	--

4.2 Названия тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

№ темы	Названия тем лекций дисциплины	Объем по семестрам
1	Социальная психология как наука	2
2	Иерархия, соотношение и классификация социально-психологических явлений и процессов, механизмы их проявления	2
3	Особенности взаимодействия людей в социуме.	2
	Итого:	6

4.3 Названия тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Названия тем практических занятий дисциплины	Объем по семестрам
1	Социальная психология как наука	4
2	Иерархия, соотношение и классификация социально-психологических явлений и процессов, механизмы их проявления	4
3	Особенности взаимодействия людей в социуме.	4
4	Общение как коммуникация	4
	Итого:	16

4.4 Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
-------	---	----------	-------------

1	Социальная психология как наука	Подготовка к занятиям, решение ситуационных задач, подготовка к тестированию, подготовка рефератов, подготовка к текущему и промежуточному контролю.	18
2	Иерархия, соотношение и классификация социально-психологических явлений и процессов, механизмы их проявления	Психологическая диагностика коммуникативной компетентности. Подготовка к занятиям, решение ситуационных задач, подготовка к тестированию, подготовка рефератов, подготовка к текущему и промежуточному контролю	20
3	Особенности взаимодействия людей в социуме.	Подготовка к занятиям, решение ситуационных задач, подготовка к тестированию, подготовка рефератов, подготовка к текущему и промежуточному контролю	18
4	Общение как коммуникация	Психологическая диагностика межличностных взаимодействий. Методика Дж. Морено "Социометрия". Подготовка к занятиям, решение ситуационных задач, подготовка к тестированию, подготовка рефератов, подготовка к текущему и промежуточному контролю	18
	Итого		74

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

5.1 Примерный перечень вопросов и тем для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине «Психология больших и малых социальных групп»:

Вопросы для проверки уровня теоретической подготовки обучающихся в ходе промежуточной аттестации:

1. Что такое социальная психология как наука? Опишите её предмет, цели и основные отличия от общей психологии и социологии.
2. Проанализируйте историческое развитие социальной психологии: какие ключевые события и фигуры (например, Г. Олпорт, К. Левин) повлияли на её становление?
3. Каковы основные теоретические подходы в социальной психологии (например, бихевиоризм, когнитивизм, феноменология)? Приведите примеры их применения.
4. Опишите методологию социальной психологии: какие методы исследования (эксперимент, наблюдение, опрос) используются и в чём их преимущества и ограничения?
5. Как социальная психология решает проблему этики в исследованиях? Обсудите принципы информированного согласия и конфиденциальности на примере конкретного эксперимента.
6. В чём заключается вклад социальной психологии в понимание групповой

- динамики? Проанализируйте теорию К. Левина о групповом поведении.
7. Как социальная психология объясняет феномены предрассудков и стереотипов? Найдите и проанализируйте классические исследования (например, эксперимент Аша или Милгрэма).
 8. Оцените роль социальной психологии в изучении межличностных отношений: какие теории (например, теория привязанности Боулби) наиболее актуальны сегодня?
 9. Как социальная психология интегрируется с другими дисциплинами (например, нейробиологией или культурной антропологией)? Приведите примеры междисциплинарных исследований.
 10. Какие современные вызовы стоят перед социальной психологией (например, влияние социальных сетей или глобализация)? Обсудите их на основе актуальной литературы.
 11. Проанализируйте критику социальной психологии: в чём суть «кризиса репликации» и как он влияет на научную практику?
 12. Как социальная психология применяется в практике (например, в терапии, образовании или маркетинге)? Опишите конкретный кейс.
 13. Изучите гендерные аспекты в социальной психологии: какие исследования подтверждают или опровергают гендерные стереотипы?
 14. Как культурный контекст влияет на социальные психологические феномены? Сравните подходы в индивидуалистических и коллективистских культурах.
 15. Опишите роль социальной психологии в решении социальных проблем (например, дискриминация, агрессия или климатические изменения).
 16. Какие перспективы развития социальной психологии вы видите в будущем? Обосновывайте на основе текущих трендов (например, цифровая психология).
 17. Проанализируйте этические дилеммы в социальной психологии: как учёные балансируют между научной ценностью и потенциальным вредом (пример: эксперимент Стэнфордского тюремного эксперимента).
 18. Составьте обзор ключевых журналов и публикаций по социальной психологии: выберите 3 статьи и проанализируйте их вклад в развитие науки.
 19. Что такое социально-психологические явления и процессы? Опишите их основные характеристики и отличия от индивидуально-психологических феноменов.
 20. Как классифицируются социально-психологические явления? Приведите примеры классификаций по уровням (индивид, группа, общество) и по типам (установки, взаимодействия).
 21. Опишите иерархию социально-психологических явлений: какие уровни анализа выделяют (например, микро-, мезо- и макроуровни) и как они взаимосвязаны?
 22. Как соотносятся между собой установки, поведение и социальные нормы? Проанализируйте теорию согласованности (например, когнитивный диссонанс Фестингера).
 23. В чём заключается классификация социальных процессов (например, коммуникация, конфликт, кооперация)? Приведите примеры их проявления в реальных ситуациях.
 24. Опишите механизмы проявления групповой динамики: как работают процессы лидерства и конформизма в иерархической структуре группы?
 25. Как соотносятся индивидуальные и групповые социально-психологические процессы? Обсудите концепцию социального сравнения Фестингера.

26. Классифицируйте механизмы социального влияния (например, подчинение, идентификация, интроекция по Фрейду): как они проявляются в иерархии общества?
27. Проанализируйте иерархию мотиваций в социально-психологических процессах: как соотносятся внутренние и внешние факторы (например, теория самодетерминации Деси и Райана).
28. Как классифицируются межличностные отношения (например, дружба, вражда, любовь)? Опишите механизмы их формирования и проявления.
29. В чём заключается соотношение между социальными стереотипами и предрассудками? Как механизмы предвзятости проявляются в иерархических структурах?
30. Опишите классификацию социальных ролей и их механизмы проявления: как они влияют на поведение индивида в группе и обществе?
31. Как соотносятся когнитивные и аффективные компоненты в социально-психологических явлениях (например, в теории аттитюдов)?
32. Проанализируйте механизмы проявления конфликтов: как они классифицируются (внутриличностные, межличностные, межгрупповые) и соотносятся с иерархией власти?
33. Как классифицируются механизмы социальной идентичности (например, по Тэджфелу)? Опишите их проявление в иерархических группах.
34. В чём заключается соотношение между социальными нормами и девиантным поведением? Обсудите механизмы их взаимодействия на разных уровнях иерархии.
35. Опишите перспективы классификации и иерархизации социально-психологических явлений в условиях цифровой трансформации (например, онлайн-группы и социальные сети).
36. Проанализируйте критику существующих классификаций: какие механизмы проявления явлений остаются недостаточно изученными и почему?
37. Дайте определение социального взаимодействия. Какие основные формы социального взаимодействия выделяют в социальной психологии?
38. Каковы основные этапы и механизмы социального взаимодействия между индивидами?
39. В чём заключается роль коммуникации в процессе социального взаимодействия? Опишите вербальные и невербальные средства коммуникации.
40. Как культурные особенности влияют на формы и стиль взаимодействия в различных социальных группах?
41. Проанализируйте влияние социальных норм и ролей на поведение людей в группе. Как они регулируют взаимодействие?
42. Какие психологические механизмы лежат в основе формирования доверия между людьми?
43. Объясните понятие «социальное восприятие». Как оно влияет на процесс взаимодействия?
44. Как стереотипы и предрассудки влияют на межгрупповое взаимодействие и социальную динамику?
45. В чём заключается роль эмпатии в социальном взаимодействии? Как она влияет на межличностные отношения?
46. Каковы основные типы конфликтов в социальном взаимодействии? Опишите психологические механизмы их возникновения и разрешения.
47. Проанализируйте влияние лидерства на процессы взаимодействия в группе. Какие типы лидерства существуют?

48. Как социальная идентичность влияет на взаимодействие индивидов внутри и между группами?
49. В чем особенности взаимодействия в малых группах по сравнению с массовыми социальными процессами?
50. Как современные технологии и социальные сети трансформируют традиционные формы социального взаимодействия?
51. Объясните роль мотивации и эмоций в процессе взаимодействия между людьми.
52. Как гендерные различия влияют на стиль и содержание социального взаимодействия?
53. Какие психологические барьеры могут препятствовать эффективному социальному взаимодействию?
54. Опишите методы и техники, используемые в психологии для улучшения качества социального взаимодействия (например, тренинги коммуникации, разрешение конфликтов).
55. Дайте определение понятия «коммуникация». Чем коммуникация отличается от простого обмена информацией?
56. Какие основные функции выполняет коммуникация в социальной жизни человека?
57. Опишите основные модели коммуникации (линейная, интерактивная, транзакционная). В чем их различия?
58. Каковы основные компоненты коммуникационного процесса? Проанализируйте роль каждого из них.
59. В чем особенности вербальной и невербальной коммуникации? Приведите примеры невербальных средств общения.
60. Как культура влияет на стиль и эффективность коммуникации? Приведите примеры культурных различий в общении.
61. Объясните понятие «коммуникативный барьер». Какие виды барьеров существуют и как их преодолевать?
62. Какова роль слушания в коммуникационном процессе? Какие существуют техники активного слушания?
63. Что такое коммуникативные стратегии и тактики? Приведите примеры эффективных стратегий общения.
64. Как эмоции влияют на процесс коммуникации? Проанализируйте влияние эмоционального состояния на восприятие сообщений.
65. В чем заключаются особенности межличностной коммуникации? Какие факторы влияют на её эффективность?
66. Как социальные роли и статус участников влияют на коммуникацию?
67. Опишите особенности групповой коммуникации. Какие проблемы могут возникать в процессе группового общения?
68. Как современные технологии изменили традиционные формы коммуникации? Проанализируйте влияние цифровых коммуникаций.
69. Что такое паралингвистика? Как голосовые характеристики влияют на восприятие сообщения?
70. Объясните роль контекста в коммуникации. Как ситуация и окружение влияют на смысл сообщения?
71. Какие методы и техники используются в психологии для развития коммуникативных навыков?

5.2 Примеры практических (ситуационных) задач для проведения итогового занятия по дисциплине:

Задание 1: Эксперимент Милгрэма и этические дилеммы

Описание ситуации: Вы — исследователь, планирующий репликацию эксперимента Милгрэма (1963) по подчинению авторитету. В современном контексте вы хотите провести онлайн-версию с участием добровольцев из разных стран. Однако этический комитет университета требует строгого соблюдения принципов информированного согласия, минимизации вреда и конфиденциальности. Один участник после эксперимента жалуется на эмоциональный стресс, а СМИ начинают спекулировать на результатах.

Вопросы для анализа:

1. Какие методологические вызовы возникают при репликации классического эксперимента в цифровую эпоху?
2. Как обеспечить этическую валидность исследования? Обсудите принципы Хельсинкской декларации.
3. Как результаты могут повлиять на общественное восприятие социальной психологии как науки?

Ключевые моменты: Подчеркните баланс между научной ценностью и этикой; обсудите концепцию "дебрейфинга" и потенциал для новых инсайтов о конформизме в онлайн-среде.

Задание 2: Кросс-культурное исследование предрассудков

Описание ситуации: Ваша исследовательская группа изучает гендерные стереотипы в России и США. Вы проводите опросы и фокус-группы среди студентов. Однако данные показывают неожиданные различия: в США стереотипы сильнее связаны с медиа-влиянием, а в России — с традиционными ценностями. Один участник из России отказывается от аудиозаписи, ссылаясь на культурные нормы приватности.

Вопросы для анализа:

1. Как методология (опросы vs. этнографическое наблюдение) влияет на валидность кросс-культурных данных?
2. Какие этические проблемы возникают при работе с культурно чувствительными темами?
3. В чем вклад этого исследования в развитие социальной психологии как интердисциплинарной науки?

Ключевые моменты: Акцентируйте на культурной релятивности (Triandis) и необходимости адаптации методов; обсудите роль эмпатии в исследованиях.

Задание 3: Социальные сети и групповые процессы

Описание ситуации: Вы анализируете влияние социальных сетей на формирование групповой идентичности среди подростков. Используя big data из платформ (анонимизированные посты), вы обнаруживаете корреляцию между онлайн-взаимодействиями и ростом эхо-камер. Однако возникает проблема: данные не полностью анонимизированы, и один пользователь требует удаления своей информации, ссылаясь на GDPR.

Вопросы для анализа:

1. Как цифровые методы (анализ больших данных) меняют традиционную методологию социальной психологии?
2. Обсудите этические аспекты приватности и согласия в эпоху big data.

3. Как это исследование иллюстрирует социальную психологию как науку, адаптирующуюся к технологическим изменениям?
Ключевые моменты: Свяжите с теорией социальной идентичности (Tajfel); подчеркните необходимость этических протоколов для онлайн-исследований.

Задание 4: Иерархия социальных групп в организации

Описание ситуации: Вы — консультант по организационной психологии в крупной компании. Руководство просит проанализировать иерархию групп: от индивидуальных ролей (сотрудники) до команд, отделов и всей корпорации. Наблюдения показывают, что конфликт в одной команде распространяется на уровень отдела из-за неравного распределения ресурсов. Один менеджер использует авторитет для подавления инакомыслия, что приводит к снижению мотивации.

Вопросы для анализа:

1. Как можно классифицировать группы в этой иерархии по типам (формальные/неформальные, первичные/вторичные по Шерифу)?
2. Какие соотношения существуют между уровнями иерархии (например, влияние индивидуального поведения на групповую динамику)?
3. Какие механизмы проявления (например, социальное сравнение по Фестингеру) объясняют эскалацию конфликта?

Ключевые моменты: Обсудите модель иерархии по Бронфенбреннеру; подчеркните роль лидерства как механизма усиления или смягчения конфликтов.

Задание 5: Соотношение аттитюдов и поведения в социальной кампании

Описание ситуации: Ваша команда проводит кампанию по снижению дискриминации в университете. Вы изучаете соотношение аттитюдов (убеждений о равенстве) и поведения (участие в мероприятиях). Данные показывают слабую корреляцию: студенты с позитивными аттитюдами редко действуют, из-за страха социального осуждения. Классифицируйте аттитюды как явные/скрытые.

Вопросы для анализа:

1. Как классифицировать аттитюды по компонентам (когнитивный, аффективный, поведенческий по Розенбергу)?
2. Какие соотношения между аттитюдами и поведением иллюстрирует модель планированного поведения (Ajzen)?
3. Какие механизмы проявления (например, когнитивный диссонанс) препятствуют переходу от аттитюдов к действиям?

Ключевые моменты: Акцентируйте на факторах, влияющих на соотношение (ситуационные переменные); обсудите роль образования как механизма изменения.

Задание 6: Классификация и механизмы предрассудков в межкультурном взаимодействии

Описание ситуации: В международной школе вы анализируете предрассудки среди студентов из разных культур. Классифицируйте их как стереотипы, предубеждения и дискриминацию. Наблюдения выявляют механизм "ингруппового фаворитизма" (Tajfel), где группы формируют иерархию на основе этнической принадлежности, приводя к конфликтам.

Вопросы для анализа:

1. Как классифицировать предрассудки по уровням (индивидуальный, групповой, институциональный)?

2. Какие соотношения между предрассудками и социальной идентичностью объясняют их проявление?
3. Какие механизмы (например, категоризация и социальное сравнение) усиливают иерархию в группе?

Ключевые моменты: Свяжите с теорией социальной идентичности; подчеркните роль интервенций (тренинги) для снижения предрассудков.

Задание 7: Межличностная аттракция в рабочей среде

Описание ситуации: Вы — HR-специалист в стартапе. Два сотрудника, Анна и Михаил, часто конфликтуют из-за различий в подходах к работе: Анна предпочитает командную работу, Михаил — индивидуальную. Однако наблюдения показывают, что их взаимодействие улучшается при совместных проектах, где проявляется взаимная симпатия. Проанализируйте особенности аттракции и ее влияние на продуктивность.

Вопросы для анализа:

1. Какие особенности межличностной аттракции (по теории подобию/комплиментарности) объясняют динамику отношений Анны и Михаила?
2. Как социальные нормы в команде влияют на взаимодействие (например, через ожидания конформизма)?
3. Какие механизмы эмпатии или конфликта проявляются в их общении и как их можно регулировать?

Ключевые моменты: Обсудите модель аттракции Ньюкомба; подчеркните роль эмоциональной близости в снижении конфликтов.

Задание 8: Групповая кооперация в кризисной ситуации

Описание ситуации: В туристической группе во время похода возникает кризис: погода ухудшается, и нужно распределить ресурсы. Лидер группы предлагает демократический подход, но некоторые участники игнорируют его, предпочитая индивидуальные решения. Это приводит к разладу, но позже группа находит компромисс через обсуждение. Изучите особенности кооперации и некооперации.

Вопросы для анализа:

1. Как классифицировать формы взаимодействия в группе (кооперативные/конкурентные по теории игр)?
2. Какие особенности групповой динамики (например, социальное давление) влияют на принятие решений?
3. Какие культурные факторы (если участники из разных стран) проявляются в взаимодействии и как они усиливают или ослабляют кооперацию?

Ключевые моменты: Свяжите с экспериментом "Дилемма заключенного"; акцентируйте на роли коммуникации для преодоления барьеров.

Задание 9: Влияние власти и статуса в семейных отношениях

Описание ситуации: В многодетной семье родители пытаются распределить обязанности, но старший ребенок доминирует, используя свой статус "помощника". Это приводит к неравенству: младшие дети чувствуют себя обделенными, а родители избегают вмешательства. Проанализируйте особенности взаимодействия, связанные с властью.

Вопросы для анализа:

1. Как особенности власти (по Френчу и Рэйвену) проявляются в семейных ролях?
2. Какие социальные нормы (например, гендерные ожидания) влияют на

распределение статуса?

3. Какие механизмы конфликта или гармонии возникают из-за неравенства и как их можно сбалансировать?

Ключевые моменты: Обсудите теорию социального обмена; подчеркните роль эмпатии в семейной динамике.

Ситуационное задание 1: Анализ коммуникативного конфликта

Ситуация:

В группе студентов магистратуры возник конфликт из-за недопонимания между двумя участниками во время обсуждения курсового проекта. Один из них считает, что его идеи игнорируются, а другой — что первый слишком агрессивно навязывает свою точку зрения.

Задание:

- Проанализируйте типы коммуникации, которые проявились в данной ситуации (вербальная, невербальная, паравербальная).
- Определите возможные причины конфликта с точки зрения коммуникативных барьеров.
- Предложите стратегии разрешения конфликта с учётом психологических особенностей участников.

Задание 10: Эффективное слушание

Ситуация:

К вам обратился клиент, который жалуется, что его коллеги на работе не слушают его и не воспринимают всерьёз. Он хочет улучшить свои навыки общения, чтобы его мнение учитывали.

Задание:

- Опишите основные принципы активного слушания.
- Разработайте план тренинга для клиента, направленного на развитие навыков эффективного слушания и обратной связи.
- Объясните, как улучшение навыков слушания может повлиять на качество коммуникации в рабочем коллективе.

Задание 11: Межкультурная коммуникация

Ситуация:

В международной компании возникли трудности в общении между сотрудниками из разных культурных сред. Некоторые выражения и жесты вызывают недопонимание и раздражение.

Задание:

- Определите основные проблемы межкультурной коммуникации в данной ситуации.
- Проанализируйте влияние культурных различий на вербальное и невербальное общение.
- Предложите рекомендации по улучшению коммуникации в многонациональной команде.

5.3. Примеры тестовых заданий для оценки знаний

ГРУППЫ, НА КОТОРЫЕ ОРИЕНТИРУЮТСЯ ЛЮДИ В СВОИХ ИНТЕРЕСАХ, СИМПАТИЯХ И АНТИПАТИЯХ НАЗЫВАЮТСЯ:

- а) референтными;
- б) формальными;
- в) условными.

ВЫСШАЯ ФОРМА ОБЪЕДИНЕНИЯ ЛЮДЕЙ, СОЗДАЮЩАЯ НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭТО:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) корпорация.

КОММУНИКАЦИЯ - ЭТО:

- а) обмен информацией между общающимися индивидами;
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

5.1.3. Тестовые задания текущего контроля (2-3 примера):

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ - НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА НА СТЫКЕ:

- А. философии и социологии
- Б. психологии и социологии
- В. философии и психологии
- Г. психологии и физиологии
- Д. социологии и психофизиологии

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДИСКУССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА КАСАЛИСЬ:

- А. понимания предмета советской психологии
- Б. понимания предмета социальной психологии и соответственно круга ее задач
- В. связи марксизма и развития социальной психологии
- Г. западных заимствований
- Д. прикладных вопросов на основе исследований в детских коллективах.

УЧЕНИЕ Л.С. ВЫГОТСКОГО О ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЯХ:

- А. отрицало роль социальной психологии
- Б. использовало лишь отчасти анализ общественного опыта
- В. делало всю психологию социальной
- Д. распространилось еще в XIX веке
- Е. было построено на основе психоанализа

РАЗДЕЛОМ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

- А. психология высшей нервной деятельности
- Б. психология межгруппового взаимодействия
- В. психология памяти
- Г. воля
- Д. эмоции

ОПРЕДЕЛИТЕ ТИП ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ, В КОТОРОЙ ЗАРАНЕЕ ИЗВЕСТНА ЦЕЛЬ ДЕЙСТВИЙ, СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЕЩЬ, СОСТОЯНИЕ, ПРОЦЕСС И Т.Д.:

- А. ситуации, в которых неизвестное составляет закономерности предмета действия

- Б. ситуации, в которых неизвестное составляет способ действия
- В. ситуации, в которых неизвестное составляет условие действия

КОММУНИКАТИВНЫЙ БАРЬЕР СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ ВОЗНИКАЕТ В УСЛОВИЯХ:

- А. принадлежности субъектов общению к разным социальным слоям общества
- Б. общения людей на разных языках
- В. использования сленга в речи представителями различных субкультур
- Г. использования разного стиля подачи информации общающимися
- Д. несогласия общающихся по поводу приводимых доводов

О ЧЕМ МОГУТ СООБЩИТЬ НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ?

- А. Указать собеседнику на особенно важные моменты сообщения
- Б. Свидетельствуют об отношении к собеседнику
- В. Дают возможность судить о человеке, о его состоянии в данный момент, о его психологических качествах
- Г. О характере речи.

6. Организация промежуточной аттестации обучающихся

Форма промежуточной аттестации согласно учебному плану – зачет.

Порядок промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине в форме зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме экзамена проводится на основании фонда оценочных средств, соответствия с расписанием экзаменационной сессии.

Критерии, показатели и порядок балльно-рейтинговой системы промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме зачета, а также порядок перевода рейтинговой оценки обучающегося в традиционную систему оценок устанавливается Положением о балльно-рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России с изменениями и дополнениями (при наличии).

Описание шкал оценивания

В рамках балльно-рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Максимально возможный балл за текущий контроль устанавливается равным 5 баллов. Рейтинговый балл за работу в семестре формируется как среднее арифметическое за все виды работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Рейтинговый балл за экзамен формируется из следующих составляющих: оценка практических навыков; собеседование по экзаменационным вопросам.

Рейтинговый балл, выставляемый студенту, фиксируется в специальной ведомости и доводится до сведения студентов.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной аттестации в форме экзамена

Балл	Оценка	Уровень сформированности компетенции
от 4,5 до 5,0	«отлично»	Высокий
от 3,5 до 4,4	«хорошо»	Средний
от 2,5 до 3,4	«удовлетворительно»	Пороговый
менее 2,5	«неудовлетворительно»	Минимальный

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, обучающийся строит ответ на уровне самостоятельного мышления, грамотно и логично излагает изученный материал, не затрудняется с ответом, делает обоснованные выводы и заключения, свободно применяет теоретические знания при решении практических задач;

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если он строит ответ на уровне самостоятельного мышления, грамотно и логично излагает изученный материал, однако допускает отдельные неточности и пробелы в знаниях, свободно применяет теоретические знания при решении практических задач;

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, усвоившему только базовую часть программного материала, при ответе допускает неточности, материал излагает непоследовательно, затрудняется применить теоретические знания при решении практической задачи, допускает ошибки, которые исправляет с помощью преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который не способен продемонстрировать знания теоретического материала, допускает существенные ошибки при изложении учебного материала, при ответе подменяет теоретическую аргументацию рассуждениями обыденно-бытового характера. В ответе допускает грубые ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

7. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Освоение обучающимися учебной дисциплины «Психология больших и малых социальных групп» складывается из контактной работы, включающей занятия лекционного типа (лекции) и практические занятия), а также самостоятельной работы. Контактная работа с обучающимися предполагает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для подготовки к занятиям лекционного типа (лекциям) обучающийся должен:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам с темой прочитанной лекции;
- внести дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- записать возможные вопросы, которые следует задать преподавателю по материалу изученной лекции.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся должен:

- внимательно изучить теоретический материал по конспекту лекции, учебникам, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам;
- подготовиться к выступлению на заданную тему;
- выполнить письменную работу;
- подготовить доклад, презентацию.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью обучения и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний, выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Выполнение домашних заданий осуществляется в форме:

- работы с учебной, учебно-методической и научной литературой, электронными образовательными ресурсами (например, просмотр видеолекций или учебных фильмов), конспектами обучающегося: чтение, изучение, анализ, сбор и обобщение информации;
- решения задач, выполнения письменных заданий и упражнений;
- подготовки (разработки) альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнения иных практических заданий;
- подготовки тематических сообщений и выступлений.

Для подготовки к текущему тематическому контролю, обучающемуся следует изучить учебный материал по теме занятия или отдельным значимым учебным вопросам, по которым будет осуществляться опрос.

Для подготовки к текущему рубежному (модульному) контролю и итоговому контролю, обучающемуся следует изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине «Психология больших и малых социальных групп» проводится на основании фонда оценочных средств.

Перечень практических навыков:

1. Оценивает риски и факторы социальной и психологической напряженности
2. Аргументирует свою позицию
3. Проводит профилактическую работу по снижению социальной и психологической
4. Владеть технологиями работы с информационными сетями
5. Оказывает психологическое воздействие на социальное окружение клиентов в рамках профессиональных этических норм
6. Обосновывает применение конкретных психологических технологий для преодоления клиентами трудностей социализации
7. Взаимодействует с другими работниками органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию
8. Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач
9. Вступает в контакт и развивать конструктивные отношения с разными социально уязвимыми группами населения
10. Разрабатывает программы и проводить психологическое обследование клиентов
11. Анализирует полученные в психологическом обследовании результаты, выявляет степень достоверности полученной информации, составляет психологическое заключение
12. Проводит психологические занятия и тренинги для разнородных групп клиентов
13. Создает команду и работает в команде по оказанию психологической помощи клиентам
14. Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами
15. Разрешает конфликты и противоречия в работе по оказанию психологической помощи клиентам.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

№	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Социальная психология	Д.Майерс	2021, СПб		3
2.	Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений.	А.А. Андреева	2021, Москва	-	5
3.	Социальная психология. Учебник для вузов.	Л.Г. Почебуг	2025, СПб	-	3

8.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

№	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Социальная психология личности и групп	С. Самыгин, Л. Столяренко	2025, Москва	-	-
2.	Конфликтология	С.Самыгин	2025, Москва	-	-

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии)

Электронно-информационная образовательная среда

Балльно-рейтинговая система контроля качества освоения образовательной программы в автоматизированной образовательной системе университета.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

Office Standard/ Professional Plus 2010 with SP1, дог. № 65164326 от 08.05.2015 (32 шт.), АО «СофтЛайн Трейд», срок действия лицензии: бессрочно;

Kaspersky Endpoint Security 10, дог. № 246-M3-19 (32 шт.) (Касперский), срок действия лицензии: 27.02.2019-21.03.2021;

Справочно-правовая система «Консультант плюс» сетевая версия», дог. № 093-0А-19, (18 шт.), срок действия лицензии: 16.04.2019 – 16.04.2020;

Adobe Reader, [get/adobe.com/ru/reader/otherversions](http://get.adobe.com/ru/reader/otherversions), (32 шт.), срок действия

лицензии: бессрочно;

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием.

Учебные аудитории, расположенные в помещениях Университета.

Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран).

Наборы мультимедийных наглядных материалов по всем разделам учебной дисциплины.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.